

# DIGITAL SIGNAGE

Líderes en digital signage

**DisplayMedia Networks es la solución tecnológica más avanzada de digital signage (narrow casting, rotulación digital, publicidad multimedia).**

La solución de DisplayMedia es innovadora y engloba conceptos de máxima relevancia en el mundo empresarial y tecnológico - peer 2 peer, multi-plataforma, entorno colaborativo (WEB 2.0), plantillas inteligentes de generación de contenidos dinámicos y sistema avanzado de gestión de publicidad en el punto venta.

Ofrecemos un software sencillo de utilizar a la vez que tremendamente potente con un gran abanico de posibilidades para destacar sobre la competencia. El gestor de contenidos y publicidad de DisplayMedia hace que sea mucho más sencillo y operativo ejecutar campañas en los "puntos de contacto" con el cliente. DisplayMedia es la única solución ideal para cualquier sector o punto de contacto (tiendas, supermercados, oficinas, museos, centros comerciales, estaciones, gasolineras, sucursales bancarias, estancos, quioscos, hoteles, centros de atención al cliente o ciudadano, etc.).

**¿Qué es Digital Signage?**

Digital Signage es la distribución remota controlada en formato digital de contenido en redes de displays. Se utiliza principalmente para mostrar mensajes visuales en el punto de venta, o en ubicaciones públicas.

**Porque utilizar Digital Signage?**

Dynamic Digital Signage (DDS) consigue lo que los anunciantes están buscando actualmente: un target muy definido, la atención del consumidor, y un claro retorno de la inversión. DDS combina la potencia de la publicidad de masas con la precisión del marketing de nichos. Permittiéndonos establecer una comunicación directa con el consumidor en el punto de decisión, dónde el espectador está esperando para un determinado servicio o buscando un determinado producto.

**A que industria pertenece?**

DDS es el resultado de la convergencia entre las tecnologías de la información, los displays y las diferentes medias. DDS comenzó su actividad a finales de los 90, y ha crecido de una forma espectacular en los últimos años. De acuerdo con las consultoras más importantes, continuará expandiéndose de forma exponencial en el futuro debido a la necesidad de diferenciación entre las distintas marcas.

La principal fuerza detrás del rápido crecimiento de la DDS es un mercado que demanda más precisión, espectacularidad y segmentación en los mensajes dando como resultado una mayor eficiencia que los medios tradicionales



## Beneficios

- Crear circuitos con cientos de puntos de emisión de publicidad en el punto de venta manejables desde un único punto de acceso y herramienta de publicitaria.
- Permite la segmentación de los contenidos y mensajes publicitarios por franja horaria, centro de venta, área geográfica, datos cualitativos de los distintos puntos de emisión.
- Integración de contenidos de forma automatizada y funcionamiento del sistema (GPS) en movimiento.
- Herramienta de gestión de la publicidad intuitiva y fácil de mantener.
- Automatización de la creación de los contenidos informativos.
- Inversión controlada, mayor eficacia de la publicidad y menor coste por impacto.
- Máxima efectividad (>90%) de la publicidad y mayores garantías de éxito de las campañas en el lugar de venta.
- Ahorros de producción y distribución de material promocional. Optimiza el “time to market” asegurado la calidad y plazos en todas los puntos de venta.
- Canal apto para seguridad y formación. Permite el seguimiento en tiempo real de los distintos displays / pantallas y además tiene asegurado su funcionamiento.

## Ventajas DisplayMedia

- Promociona productos y servicios durante las 24 horas del día.
- Aumenta la difusión de los productos, ya que se usa directamente en la calle.
- Es ideal para acciones promocionales enfocadas a incrementar ventas.
- Proporciona información al comerciante sobre las preferencias del cliente.
- Refuerza la imagen del comercio.
- Permite mostrar una información actualizada.
- Posibilita la comunicación en varios idiomas.
- La fácil instalación del sistema permite colocarlo en cualquier tipo de escaparate sin necesidad de ningún especialista.

## Ventajas Competitivas NEXOIT

- Experiencia y conocimientos técnicos sin precedentes sobre el entorno web y las herramientas de gestión de contenidos multimedia
- Total compromiso con el éxito de nuestros clientes
- Experiencia en el mundo publicitario para aportar una visión superior para tomar las mejores decisiones
- Posibilidad de adaptar las soluciones publicitarias a las necesidades de cada cliente para reducir costes y riesgos
- La opción tecnológica probada y segura con posibilidades claras de integración, actualización y ampliación.
- NEXOIT tiene el firme compromiso de ser el mejor aliado de sus clientes ayudándoles a ser más efectivos en los procesos de gestión proactiva de su comunicación, marketing y procesos comerciales a través de la publicidad en el lugar de venta.

## Ámbitos

### Ámbito Público y Corporativo

Las empresas y organizaciones no sólo tienen intereses comerciales, también tienen necesidad de comunicarse con sus empleados y con la sociedad en general. Para la administración pública, los usuarios son los ciudadanos y la necesidad de comunicación es imperiosa. En estos casos las Redes Digitales Multimedia son un gran medio de comunicación corporativa.

En la comunicación corporativa se transmite información de la empresa debidamente estructurada hacia sus empleados y usuarios. Cotizaciones en bolsa, nuevos lanzamientos, acciones por el medio ambiente, fusiones o adquisiciones, son algunos ejemplos. Cuando el canal corporativo sólo lo disfruta el personal, por planteamiento o porque se produce en un horario donde no hay otros usuarios, se puede utilizar también para proporcionar información estrictamente interna, reforzando así la eficacia de sus intranets.

El canal corporativo es además una excelente herramienta para la formación de personal, ya que proporciona un extraordinario ahorro de costes frente a la formación tradicional. En esta faceta de formación se incluye también las instrucciones para la venta de nuevos productos o servicios, que sustituirán a las típicas circulares y a su correspondiente dificultad para alcanzar al personal adecuado. Empresas de cualquier sector, y muy especialmente la banca, son usuarios idóneos de las Redes Digitales Multimedia en esta modalidad de canal corporativo.

Por otra parte, la administración pública, tanto central como autonómica y local, se debe a sus ciudadanos, que la mantienen y a la cual exigen eficiencia e información. Las Redes Digitales Multimedia juegan un importante papel en este entorno, ya que por un lado son capaces de transmitir mucha información en muy poco tiempo gracias al poder de la comunicación multimedia, y por otro lado, permite aplicaciones para mejorar la atención al ciudadano. La gestión de colas en lugares públicos de gran afluencia y las aplicaciones de redireccionamiento de personas son ejemplos de funcionalidades añadidas a esta tecnología.

## Aplicaciones

### Aplicaciones de Digital Signage

Las Redes Digitales Multimedia son especialmente relevantes en los siguientes sectores del mercado:

- Distribución y comercio: tiendas, grandes superficies, centros comerciales.
- Educación: colegios, institutos, universidades y bibliotecas.
- Sanidad: centros de salud y hospitales.
- Servicios financieros: bancos y cajas de ahorros, tanto para atención al público como para el personal.
- Transporte y turismo: aeropuertos, agencias de viaje y transporte público.
- Hostelería: Bares, restaurantes y hoteles.
- Ocio: teatros, cines, estadios y museos.
- Gobierno: administración local, sedes de la administración central y autonómica.

En estos sectores, dependiendo de los contenidos y de los objetivos que se persigan, pueden plantearse tanto aplicaciones de uso comercial como de contenido corporativo (para formación e información).

### Soluciones:

Displaymedia Suite

DisplayMedia Suite es una solución abierta para la gestión integral de circuitos de publicidad en el lugar de venta (PLV). Ofrece todas las funcionalidades y capacidades técnicas para la creación, publicación, emisión y control de circuitos publicitarios (digital signage / narrow casting). Esta solución publicitaria B2B está dirigida a los profesionales del sector de publicidad, anunciantes, creadores de contenidos multimedia y gestores de circuitos PLV.

Tiene todas las funcionalidades de un portal de “video posting” (solución similar a [www.youtube.com](http://www.youtube.com)), y cubre adicionalmente todas las necesidades publicitarias y de gestión.



DisplayMedia = Video Posting + Digital Signage + Peer 2 Peer

### Principales funcionalidades:

- Subida de videos / contenidos multimedia en cualquier formato.
- Publicación y adaptación de videos / contenidos multimedia.
- Gestión de usuarios (permisos y grupos de trabajo).
- Emisión y soporte (todos los codecs) de los videos / contenidos multimedia.
- Gestión de contenidos multimedia y asignación de palabras claves.
- Creación de playlists para las distintas iniciativas / circuitos PLV
- Posibilidad de mercado virtual de contenidos multimedia.
- Distribución de contenidos a los distintos puntos de venta (PdV).
- Gestión de la emisión de contenidos multimedia.
- Visualización y control de circuitos en directo.

### DisplayMedia Server

DisplayMedia Server es una solución para la gestión integral de contenidos multimedia. Ofrece todas las funcionalidades y capacidades técnicas para la creación, publicación, y visualización de contenidos multimedia. Soporta todos los formatos existentes desde HD

(alta definición), avi, mpeg, realtime y shockwave flash. Esta solución de video posting y gestión de contenidos está dirigida a los profesionales del sector de publicidad, anunciantes, creadores de contenidos multimedia y gestores de circuitos PLV.

DisplayMedia Server es la parte de parte de video posting y peer 2 peer de la solución global de DisplayMedia Suite. Dispone de todas las funcionalidades de un portal de "video posting" (solución similar a [www.YOUTUBE.com](http://www.YOUTUBE.com)), y adicionalmente cubre todas las necesidades publicitarias y de gestión de contenidos. Además es una solución intuitiva con las mejores prestaciones.

Video Posting.com + Digital Signage + Peer 2 Peer

### Principales funcionalidades:

- Subida de videos / contenidos multimedia en cualquier formato.
- Publicación y adaptación de videos / contenidos multimedia.
- Gestión de usuarios (permisos y grupos de trabajo).
- Emisión y soporte (todos los codecs) de los videos / contenidos multimedia.
- Gestión de contenidos multimedia y asignación de palabras claves.
- Creación de playlists para las distintas iniciativas / circuitos PLV.
- Posibilidad de mercado virtual de contenidos multimedia.
- Distribución de contenidos a los distintos puntos de venta (PdV).
- Gestión de la emisión de contenidos multimedia.
- Visualización y control de circuitos en directo.

### DisplayMedia Player

DisplayMedia Player es la solución de punto de emisión necesaria para el funcionamiento integral de los circuitos de publicidad en el lugar de venta (PLV). Dispone de todas las funcionalidades y capacidades técnicas para la emisión y control de circuitos publicitarios (digital signage / narrow casting). DisplayMedia Player es la mayor garantía de éxito en las iniciativas publicitarias multimedia.

### Principales funcionalidades:

- Emisión y soporte (todos los codecs) de los videos / contenidos multimedia.
- Gestión de contenidos multimedia.
- Emisión de los distintos playlists para los circuitos PLV.
- Visualización y control de circuitos en directo.
- Auto arranque del sistema.
- Emisión por franja horaria y GPS.
- Corrección de fallos.

### Aspectos técnicos del sistema.

- **Solución fácilmente configurable:**

No es necesario ajustar el software en cada uno de los ordenadores donde se tiene que ejecutar, pues se adapta automáticamente a la configuración de la red.

- **Soporta todo tipo de formatos.**

Destaca por su gran flexibilidad a la hora de trabajar con cualquier tipo de formato o programa: flash, director, jpg, tif, bmp, avi, mov, mp3 etc.

- **Interface sencilla de actualizar.**

Tiene una usabilidad excelente, y se puede personalizar y adaptar en función de las necesidades de los clientes.

- **Permite plantillas multiframe.**

El sistema permite plantillas multiframe para pasar diferentes contenidos dentro de la misma pantalla, sin pérdida de cuadros

- **Virtual Keyboard.**

Tiene la opción de generar un teclado virtual, por si tuviésemos problemas por cuestiones de espacio u operativa a la hora de interactuar con los ordenadores.

- **Panel de Control remotable.**

Mediante un panel de control remotable podemos observar y modificar los paneles de control de los diferentes clientes de la red.

- **Manipulación remota de archivos.**

También podemos ejecutar contenidos de otro espacio o máquina sin que eso produzca un descenso del rendimiento y de la red.

- **Capacidad de ejecución independiente del display.**

La señal se adapta a diferentes tipos de pantalla (lcd, plasma, LED, Crt, proyecciones etc...) independientemente del formato (16:9, 4:3).

- **Capacidad de soportar pantallas táctiles.**

Tiene las librerías necesarias, para poder implementar una solución táctil sobre la red, sin tener que hacer adaptaciones en función del proveedor de las mismas (Elio, 3M, etc...) y las utilidades gráficas de calibración.

- **Capacidades de client center.**

Tiene un panel de control basado en la web, para remotar y controlar los contenidos de la red sin necesidad de instalar ningún programa residente en los ordenadores.

- **Herramientas de control de la red.**

El software realiza reportes del estado de la red, así como de los componentes de la misma que puedan dar problemas. Notifica automáticamente si alguno de los sistemas ha caído para poder solventarlo.

- **Encriptación de los contenidos de la red.**

Los datos están encriptados, utilizando como mínimo una encriptación de 448 bits, y las comunicaciones son firewall-friendly sobre el puerto http 80.

- **Asignación de tareas.**

El software permite asignar tareas a los componentes de la red (mantenimiento, actualización etc...) de diferentes formas (mediante scripts, a través de una base de datos etc...)

- **Posibilidad de editar las playlists y sincronizarlas.**

En cualquier momento, tenemos la posibilidad de editar la orden de reproducción y asignarle nuevos timings

## Consultoría de Negocio

- Diagnóstico de las necesidades y desarrollo del plan de implantación

- Análisis y diseño de las soluciones publicidad multimedia.
- Propuesta de actuación, presupuesto y calendario.
- Implantación y coordinación de la puesta en marcha
- Seguimiento del circuito y análisis de los factores de éxito.
- Gestión de la información y plan de marketing.

## Consultoría Tecnológica

- Auditoría de sistemas.
- Implementación de software.
- Integración de Sistemas.
- Adaptación de soluciones.
- Desarrollo de nuevas funcionalidades.

## Documentación de Soporte

En este apartado, encontrarás todos los documentos técnicos y de negocio de DisplayMedia Digital Networks. Para cualquier información, por favor envía un correo electrónico a [info@displaymedia.cl](mailto:info@displaymedia.cl)



## FAQs de Soporte

Preguntas más frecuentes sobre DisplayMedia Si todavía tienes cualquier duda, por favor envía un correo electrónico a [info@displaymedia.cl](mailto:info@displaymedia.cl)

### **P: Podemos comprar los PCs directamente a NEXOIT?**

**R:** DisplayMedia es un proveedor de software principalmente, pero nuestra voluntad y disposición nos permiten acceder a PCs a buen precio y testeados. Pero no olvidemos que el software corre sin problema en cualquier red de PCs.

También existe la opción de que una vez su compañía ha seleccionado los PCs que NEXOIT

ha recomendado, el hardware sea certificado para asegurarnos que todo funcionará correctamente.

**P: ¿Cuáles son los requerimientos mínimos para que en un PC corra DisplayMedia Player?**

**R:** Los requerimientos del PC vendrán determinados por el tipo de contenido que se vaya a mostrar en las pantallas. Las necesidades para mostrar contenido en HD(1080i) son totalmente distinto de los que sólo van a mostrar JPGs. Por ello es bueno analizar cada caso distintamente.

Estas son las especificaciones básicas para mostrar sin problemas contenido en SVGA (800x600 pixels):

- Procesador: Intel Celeron D 2.8 GHz
- RAM: 256 MB
- Tarjeta Gráfica: On-board Intel Extreme Graphics 2
- Tarjeta de Red: Intel 10/100
- Disco Duro: 40 GB ATA-100

**P: ¿Cómo gestiona el DisplayMedia Player las necesidades de espacio del disco duro?**

**R:** El DisplayMedia Player automáticamente gestiona su espacio en el disco duro. Cuando se alcanza el límite de espacio de disco duro, el contenido más antiguo se borra automáticamente.