

nexoit



Quienes somos

En el año 2004 viendo el constante crecimiento turístico y gastronómico que experimentaba nuestro país, fue que creamos un producto destinado al rubro gastronómico en particular.

Este consiste en un plan de descuentos y beneficios para personas individuales, empresas, instituciones, convenios colectivos, en la cual realizamos una alianza estratégica con los restaurantes contratados, con el fin principal de aumentar las ventas y fidelizar a sus actuales y potenciales clientes.

Al mismo tiempo otorgamos los beneficios a través de cupones de descuentos, multi cheques o tarjetas diseñada por profesionales para cumplir con todas las necesidades requeridas por nuestros clientes.

VENTAJAS PARA NUESTROS CLIENTES

- **Obtención de beneficios e interesantes descuentos en múltiples restaurantes de distintos sectores, a través de una misma herramienta (tarjeta o multi cheques)**
- **Ahorro a corto plazo**
- **Todos nuestros beneficios son medibles, de bajo costos y alto valor percibido.**

VENTAJAS PARA LOS RESTAURANTES

- **Aumento en las ventas de un 5 a 10% mensuales y de publico por su difusión además demostrables**
- **Fidelización de actuales y nuevos clientes**
- **Bajo costo de promoción, difusión de su marca y servicios que ofrecen**
- **Existe una publicidad tangencial**
- **Con nuestros beneficios podrás conocer mejor a tus clientes, saber sus necesidades y opiniones**
- **Nuestros beneficios impactaran a mas de un 70% de nuestros clientes, mediante una base de datos que manejamos**

Estrategia de Promoción y Venta

Mediante este producto (tarjeta o multi cheque), lo principal en esta campaña será, la difusión y promoción a mas de 30.000 personas por una fuerza de ventas en terreno, mail, telemarketing y vía Web. Esta se informará a los clientes para que conozcan los beneficios de NEXOIT, y a la vez los restaurantes obtendrán información acerca de la segmentación del producto, por lo tanto el objetivo de nuestra estrategia cumplirá 2 funciones:

Canales de venta: Se hace en forma directa y por medio de vendedores inmersos dentro del publico objetivo.

Promoción: Se enfocara, a través de afiches, facebook, mail, Web y vendedores.

ALGUNOS RESTAURANTES ADHERIDOS

- Raúl Correa y Familia
- El mesón Nerudiano
- Enoteca del San Cristóbal
- Puerto Marisko
- Aquarium
- Sibaritas
- La Casona Limeña
- Museo Peruano
- Zanzíbar (borde río)
- Sakura (borde río)
- Ibérico y otros.

ALGUNO DE NUESTROS CLIENTES

- **Fuerzas Armadas (ejército, armada, fuerza aérea).**
- **Clínica Tabancura**
- **Clínica Alemana**
- **Hospital y Clínica La Católica**
- **Hospital del Trabajador**
- **Hospital San Juan de Dios**
- **Universidad Andrés Bello**
- **Universidad Uniacc**
- **Pontificia Universidad Católica**
- **Universidad Los Andes y otros.**